PUBLIC FIRST

Türkiye'nin Mobil Kapısı

Google Play ve Android'in 2025 Yılındaki Ekonomik Etkisi

Eylül 2026









Giriş

Google Play ve Android, Türkiye'deki kullanıcıları hem günlük hayatta kullandıkları uygulamalarla hem de en son teknoloji yapay zekâ araçlarıyla buluştururken, yerel geliştiricilerin küresel bir kitleye ulaşmasına da yardımcı oluyor. Açık bir platformu güvenli cihazlar ve dağıtım kanallarıyla bir araya getiren bu ekosistem, tüketicilerde temel bir güven inşa ederek geliştiricilerin gelirlerini artırmalarına ve Türk teknoloji sektörünün büyümesine katkı sağlıyor.

2025 yılı itibarıyla, Türkiye merkezli 3.300'den fazla uygulama ve oyun şirketi Google Play'de aktifti ve bu şirketler toplamda pazara yaklaşık 12.000 uygulama sundu. Mobil oyun sektöründen çıkan sekiz Turcorn'un üçü ile Türkiye, benzer ekonomilere kıyasla daha fazla oyun Unicorn'u yetiştirdi.



Ulusal Ekonomik Etkiye Yön Vermek

Play ve Android ekosistemi, Türkiye'deki ekonomik faaliyetlerin önemli bir itici gücü olup, küresel erişime sahip ürünler oluşturma konusunda dikkate değer bir yetenek sergileyen bir geliştirici topluluğu genelinde istihdamı ve gelirleri desteklemektedir. Oyun sektörü bu durumdan en çok yararlanan alan olarak öne çıksa da ekosistemin etkisi çok daha geniş bir yelpazeye yayılmakta; e-ticaret fintech ve platform ekonomisi büyüme dinamiklerini de desteklemektedir.

50 milyar TL

Google Play ve Android ekonomisi 2025 yılında Türkiye'deki geliştiriciler için **50 milyar TL,** gelir sağladı ve bunlar e-ticaret, dijital medya ve platform ekonomisi gibi sektörlerde elde edilen gelirler de dahil olmak üzere **2 trilyon TL** değerindeki daha geniş bir mobil ekonominin temelini oluşturmaya yardımcı oldu.

360 milyar TL

Google Play ve Android geliştiricileri ile daha geniş kapsamlı mobil ticaret (m-ticaret) sektörü, Türkiye GSYİH'sinin **%0,66'**sına denk gelen **360 milyar TL**'lik bir katkı sağlamıştır**.**

93k

Google Play uygulama ekosistemi, Türkiye'de doğrudan, dolaylı ve yayılma etkisiyle oluşan **93.000 istihdam yaratılmasını sağlamıştır.**

2.8 trilyon TL

Önümüzdeki beş yıl içinde, Google Play ve Android ekosisteminin doğrudan ve dolaylı kanallar aracılığıyla sağladığı gelirin **%40** artarak 2030 yılına kadar **2,8 trilyon TL**'ye ulaşabileceğini tahmin ediyoruz.

Yapay Zekâ Ekonomisinde İnovasyonun Önünü Açmak

Yapay Zekâ, mobil cihazların yeteneklerini ve Türkiye'deki uygulama geliştiricilerin üretkenliğini hızla yeniden şekillendiriyor. Teknolojiye yatkın genç bir nüfus ve mühendislik alanında zengin bir yetenek havuzu, Türkiye'yi yapay zekâ destekli geliştirme araçlarının sunduğu fırsatları yakalaması noktasında son derece elverişli bir konuma taşımaktadır. Kullanıcılar için yapay zekâ, günlük mobil deneyimlere giderek daha fazla entegre oluyor; böylece zaman kazanmalarına, yeni beceriler öğrenmelerine ve teknolojiyle daha sezgisel bir şekilde etkileşime girmelerine yardımcı oluyor.

230.000 TL

Yapay zekâ araçlarının, Google Play ve Android geliştiricilerini her yıl ortalama **%33** daha verimli hale getirebileceğini ve bunun da geliştirici başına ek **230.000 TL** kazanca eşdeğer olacağını tahmin ediyoruz.

4 saat tasarruf

Android kullanıcıları, temel görevleri daha hızlı tamamlamak için cihazlarındaki yapay zekâ araçlarını kullanarak haftada ortalama **4,1 saat tasarruf** ettiklerini tahmin etmektedirler.

%83

İnsanların **% 83**'ü, yapay zekâya erişmek için kullandıkları başlıca cihazın akıllı telefonlar olduğunu söylüyor.

HubX: Sektördeki Karmaşayı Aşmak

"Geleceğe baktığımızda, mobil uygulamalarda muazzam bir büyüme göreceğimizi düşünüyorum. Pasif gelir sağlayan, operasyonel olarak basit ve yapay zekâ sayesinde geliştirilmesi her zamankinden daha kolay bir alan. Ancak bu durum, Google Play'in filtreleme rolünü daha da kritik hale getiriyor. Pazardaki gürültüyü ve karmaşayı iyi ayırt etmeniz; yani spam, kopya ve düşük kaliteli uygulamaları elemeniz gerekir. Google Play ise şimdiden bu yönde adımlar atıyor; uygulama metriklerini kıyaslıyor, kullanıcı memnuniyetini ölçüyor ve uygulamaları beklenen performansı sunmadığında geliştiricilere bildirimde bulunuyor. Google Play'in güvenlik odaklı bu filtreleme süreci, tüketiciler nezdinde güçlü bir güven ortamı inşa ediyor."



Kaan Ortabaş

yeni nesil mobil uygulamalar geliştiren yerel bir teknoloji kuruluşu olan HubX'in Kurucusu



Güvenlik ve Çevrimiçi Emniyetin Sağlanması

Türkiye'de mobil ticaret hızla büyürken, tüketicilerin dijital platformlara duyduğu güven hiç bu kadar önemli olmamıştı. Android ve Google Play'in uygulama incelemesinden cihaz içi güvenliğe kadar uzanan kapsamlı koruma katmanları, bu güven ortamının temelini oluşturmaktadır.

%83

Android kullanıcılarının **%83**'ü, Google Play Store'da yer alan yeni bir uygulamayı deneme konusunda kendilerini çok daha güvende hissettiklerini belirtmektedir. Play Store'un sunduğu bu güven ortamı yeni uygulamaların keşfedilmesini de teşvik etmekte; nitekim kullanıcıların **%85**'i yeni uygulamalar keşfetmek için bu platformu kullandığını ifade etmektedir.

%71

Android kullanıcılarının **%71**'i cihazlarının güvenlik özelliklerinin telefonlarını ve bilgilerini güvenle koruduğuna inanmaktadır.

%65

Android kullanıcılarının %65'i; cihazlarının çalınması veya kaybolması durumunda, uzaktan kilitleme ve veri silme gibi özelliklerin telefonlarını ve bilgilerini güvende tutacağına inanmaktadır.

%76

Türkiye'deki ebeveynlerin **%76**'sı, Android'in ebeveyn denetimi özelliklerinin çocuklarının akıllı telefon kullanımı konusunda endişelerini giderdiğini belirtmektedir.



Toplumsal Faydayı Artırmak

Türkiye'nin e-Devlet uygulaması; vergi beyanından sağlık randevularına ve araç tesciline kadar yüzlerce kamu hizmetini tek bir platformda entegre ederek on milyonlarca vatandaşın kullanımına sunmaktadır. Kamusal hayatın ve vatandaşlık işlemlerinin böylesine tek bir uygulama üzerinden yürütüldüğü bir düzende, güvenilir bir uygulama mağazasına erişim de hayati bir önem kazanmaktadır. Android'in her bütçeye uygun cihaz modeli, 85 milyon nüfuslu ülkenin dört bir yanında, bu kritik erişimin sadece büyük şehirlerle sınırlı kalmamasını ve toplumun her kesimine yayılmasını sağlamaktadır.

50 iş gününe

Türkiye'deki bireylerin **%91'i,** Android cihazlarının dijital kamu hizmetlerine erişimdeki başlıca araçlardan biri olduğunu ifade etmektedir. Sadece e-Devlet uygulamaları, Play kullanıcılarının normal şartlarda bürokratik süreçler ve seyahat için harcayacağı zamandan yılda 50 iş gününe eşdeğer bir tasarruf sağlamaktadır

670 milyar TL

Google Play, ek bir ücret ödemeden çok çeşitli uygulamalara erişim imkânı sunarak yıllık **670 milyar TL***, tutarında bir tüketici refahı yaratmakta; bu da hane başına yıllık **17.000** TL'lik bir "dijital temettü" (dolaylı kazanç) işlevi görmektedir.

52k TL

Android, alternatiflerine kıyasla daha uygun fiyat noktalarında yüksek kaliteli akıllı telefonlar sunarak, ortalama bir Türk hanesini **52.000 TL** tutarında bir başlangıç maliyetinden kurtarmaktadır.

%81

Türkiye'deki bireylerin **%81**'i, Android cihazlarındaki mobilite ve destek çözümlerini kullandıklarını ifade etmektedir.

*Tüketici rantının tanımı için metodoloji notuna bakın.