PUBLIC FIRST

Polska brama do świata mobile

Wpływ Google Play i Androida na gospodarkę

Wrzesień 2026 r









Wprowadzenie

Google Play i Android zapewniają polskim użytkownikom dostęp do aplikacji, z których korzystają oni na co dzień, a także do najnowocześniejszych narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, pomagając zarazem lokalnym programistom w dotarciu do odbiorców z całego świata. Dzięki połączeniu otwartej platformy z bezpiecznymi urządzeniami i bezpieczną dystrybucją ekosystem buduje niezbędne zaufanie użytkowników, a zarazem pomaga deweloperom zwiększać przychody i napędzać rozwój polskiego sektora technologicznego.

W 2025 r. w Google Play było aktywnych ponad 1800 firm z Polski tworzących aplikacje i gry, które łącznie wprowadziły na rynek niemal 11 000 aplikacji.



Napędzanie gospodarki krajowej

Ekosystem Play i Androida tworzy wartość ekonomiczną w całej Polsce dzięki przychodom deweloperów, tworzeniu stanowisk pracy i rozwojowi sektorów opartych na urządzeniach mobilnych, takich jak handel elektroniczny, fintech czy gospodarka platformowa. Otwarty, niskokosztowy model platformy zmniejsza bariery wejścia dla mniejszych firm i niezależnych programistów, zwiększając tym samym ich udział w szybko rozwijającej się polskiej gospodarce cyfrowej.

110 mld zł

W 2025 r. gospodarka związana z Play i Androidem wygenerowała **540 mln zł** przychodów dla deweloperów w Polsce i wspierała szerszą gospodarkę mobilną o wartości **110 mld zł** obejmującą przychody z takich sektorów jak handel elektroniczny, media cyfrowe i gospodarka platformowa.

38 mld zł

Deweloperzy Play i Androida w Polsce oraz szerzej rozumiana branża m-commerce wnieśli do gospodarki wkład o wartości **38 mld zł**, co odpowiada **1,1% PKB.**

130k

Ekosystem aplikacji Google Play przyczynił się do powstania w Polsce **130 000 stanowisk pracy: bezpośrednich, pośrednich oraz wynikających z efektów mnożnikowych.**

120 mld zł

Szacujemy, że w ciągu najbliższych pięciu lat przychody generowane przez ekosystem Play i Androida za pośrednictwem kanałów bezpośrednich i pośrednich mogą wzrosnąć o **10%, do 120 mld zł w 2030 r.**

Wsparcie innowacji w gospodarce opartej na sztucznej inteligencji

Polska stała się jednym z najprężniej rozwijających się ośrodków technologicznych w Europie Środkowej, z szeroką bazą talentów inżynieryjnych i szybko rozwijającą się sceną startupową. Narzędzia AI obniżają koszty prac rozwojowych, przyspieszają cykle tworzenia produktów i umożliwiają mniejszym zespołom budowanie bardziej zaawansowanych rozwiązań. Dla użytkowników AI coraz częściej staje się częścią codziennych doświadczeń mobilnych, pomagając im oszczędzać czas, zdobywać nowe umiejętności i korzystać z technologii w bardziej intuicyjny sposób.

zł 65,000

Szacujemy, że narzędzia AI mogą zwiększyć efektywność deweloperów Play i Androida średnio o **33%** rocznie, co odpowiada dodatkowym **65 000 zł** przychodów na jednego dewelopera.

2.6 godziny tygodniowo

74%

64%

Według szacunków użytkowników Androida narzędzia oparte na AI używane na urządzeniu pozwalają im oszczędzać średnio **2,6 godziny tygodniowo** dzięki szybszemu wykonywaniu podstawowych czynności.

74% osób wskazuje, że korzysta z narzędzi AI wbudowanych w telefony z Androidem; największą popularnością cieszą się Gemini oraz przeglądy AI w przeglądarkach internetowych.

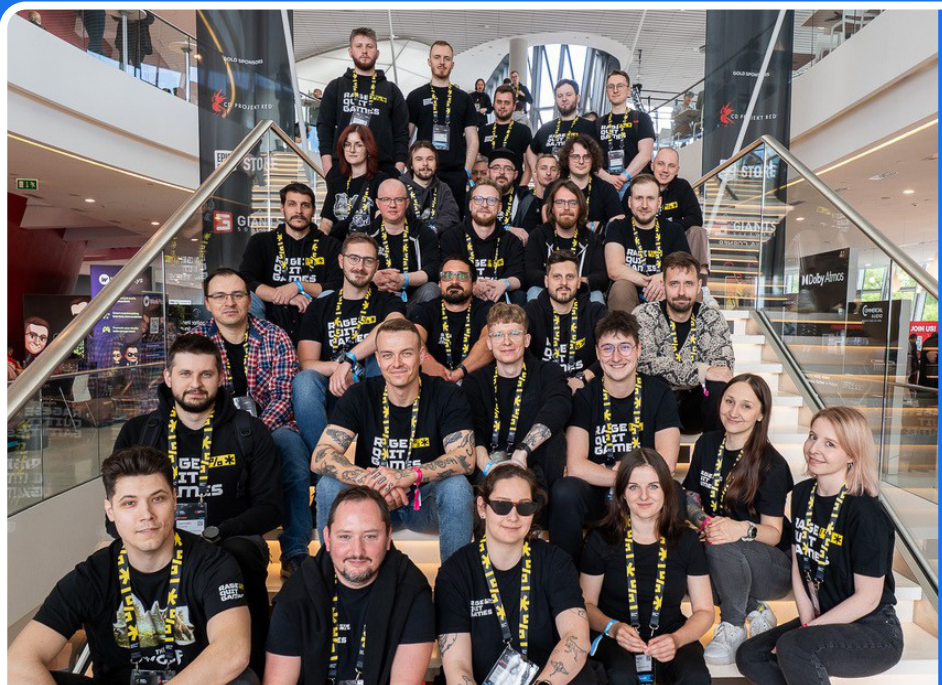
64% osób twierdzi, że smartfon jest ich najczęściej używanym urządzeniem do korzystania z AI.

Rage Quit Games: zaufanie z założenia

„W Konsoli Play zaczęło pojawiać się więcej narzędzi, które ułatwiają nam zarządzanie kwestiami technicznymi: łatwiej śledzić błędy, łatwiej identyfikować problematyczne urządzenia i blokować urządzenia zbiorczo. W ciągu ostatnich kilku lat w Play wprowadzono również wiele usprawnień w narzędziach, które pomagają chronić naszą aplikację i weryfikować jej integralność. Dzięki tym narzędziom możemy ufać Google, a konsumenci mogą zarazem ufać naszej marce”

Daniel Korczak

CEO and co-founder at Rage Quit Games



Zapewnianie bezpieczeństwa i ochrony danych

W odpowiedzi na zwiększoną świadomość cyberzagrożeń w kraju polscy konsumenci są coraz bardziej wyczuleni na zagrożenia w cyberprzestrzeni. Dzięki wielowarstwowej ochronie Androida i Google Play — od weryfikacji aplikacji do zabezpieczenia na urządzeniu — użytkownicy mogą bezpiecznie i bez obaw pobierać aplikacje oraz korzystać z usług.

84%

84% użytkowników Androida deklaruje, że czuje się pewniej, wypróbowując nową aplikację, jeśli jest ona dostępna w Sklepie Play. Poczucie bezpieczeństwa w Play sprzyja odkrywaniu nowych rozwiązań – **80%** użytkowników twierdzi, że korzysta z Play, aby odkrywać nowe aplikacje.

72%

72% użytkowników Androida uważa, że funkcje bezpieczeństwa ich urządzenia chronią telefon i znajdujące się na nim informacje.

62%

62% użytkowników Androida jest przekonanych, że takie funkcje jak zdalne blokowanie i usuwanie danych zapewnią bezpieczeństwo ich telefonu i informacji w razie kradzieży lub utraty urządzenia.

52%

52% rodziców w Polsce wskazuje, że funkcje kontroli rodzicielskiej Androida dają im większą pewność w związku z korzystaniem ze smartfona przez ich dziecko.



Wspieranie rozwoju społecznego i integracji cyfrowej

Polska rządowa superaplikacja mObywatel jest jednym z najambitniejszych w Europie przykładów administracji stawiającej rozwiązania mobilne na pierwszym miejscu. W miarę jak życie obywatelskie coraz częściej przenosi się do aplikacji i smartfonów, nieodzowny staje się dostęp do zaufanego sklepu z aplikacjami. Dzięki młodemu, sprawnie poruszającemu się w świecie cyfrowym społeczeństwu oraz powszechnemu korzystaniu ze smartfonów także poza dużymi miastami ekosystem Androida pomaga zapewnić, by korzyści z cyfryzacji wykraczały poza Warszawę i Kraków.

27 dni

71% osób w Polsce twierdzi, że do korzystania z cyfrowych usług publicznych używa przede wszystkim telefonu z Androidem. Same aplikacje administracji elektronicznej pozwalają użytkownikom Play w Polsce zaoszczędzić **27 dni** roboczych rocznie — czas, który w przeciwnym razie poświęciliby na formalności i dojazdy.

18 mld zł

Dzięki zapewnianiu dostępu do szerokiej gamy aplikacji bez dodatkowych opłat Google Play generuje roczną nadwyżkę konsumenta w wysokości **18 mld zł***, która stanowi „cyfrową dywidendę” w wysokości **1 300 zł** rocznie na gospodarstwo domowe

77%

77% osób w Polsce twierdzi, że korzysta na swoich urządzeniach z Androidem z funkcji ułatwień dostępu i narzędzi wspomagających.

* Zapoznaj się z notą metodologiczną, aby poznać definicję nadwyżki konsumenta.