PUBLIC FIRST

# Deutschlands Mobile Gateway

## Die wirtschaftlichen Auswirkungen von Google Play und Android

September 2026









# Einführung

Google Play und Android verbinden die deutsche Bevölkerung mit Apps, die sie täglich nutzen, sowie mit modernsten KI-Tools und helfen lokalen Entwicklern dabei, ein globales Publikum zu erreichen. Durch die Kombination einer offenen Plattform mit sicheren Geräten und einem zuverlässigen Vertriebsweg schafft das Ökosystem essenzielles Verbrauchervertrauen und ermöglicht Entwicklern dadurch, ihre Umsätze zu steigern und das Wachstum des deutschen Technologiesektors voranzutreiben.

**Im Jahr 2025 waren etwa 8.000 App- und Spieleanbieter mit Sitz in Deutschland auf Google Play aktiv und brachten zusammen über 29.000 Apps auf den Markt.**



## Wirtschaftlicher Beitrag

Das Play- und Android-Ökosystem trägt durch eine Kombination aus direkten Entwicklereinnahmen und weitreichenden Spillover-Effekten in verschiedenen Branchen zur deutschen Wirtschaft bei. Indem es Unternehmen jeder Größe ermöglicht, Apps zu entwickeln, zu vertreiben und zu monetarisieren, fördert es hochproduktive Arbeitsplätze und treibt das Wachstum in aufstrebenden Sektoren wie E-Commerce, digitalen Medien und der Gig-Economy voran.

**120 Milliarden Euro**

Im Jahr 2025 generierte die Wirtschaft rund um Play und Android **370 Millionen Euro Umsatz für Entwickler in Deutschland** und trug dazu bei, eine breitere mobile Wirtschaft im Wert von **120 Milliarden Euro** zu etablieren, einschließlich des Umsatzes, der in Sektoren wie E-Commerce, digitalen Medien und der Gig-Economy erzielt wurde.

**€50 Milliarden**

Play- und Android-Entwickler in Deutschland sowie die breitere M-Commerce-Branche haben mit **50 Milliarden Euro (oder 1,2 % des BIP)**, zur Wirtschaft in Deutschland beigetragen.

**500k**

Das Google Play App-Ökosystem hat in Deutschland **500.000 direkte, indirekte sowie durch Spillover-Effekte entstandene Arbeitsplätze geschaffen.**

**€140 Milliarden**

Wir schätzen, dass der durch das Play- und Android-Ökosystem über direkte und indirekte Kanäle generierte Umsatz in den nächsten fünf Jahren um **17 %**, auf **140 Milliarden Euro im Jahr 2030 steigen könnte.**

# Innovationen in der KI-Wirtschaft ermöglichen

KI verändert rasant die Möglichkeiten mobiler Geräte und die Produktivität von App-Entwicklern in Deutschland. KI-gestützte Tools senken die Entwicklungskosten, beschleunigen Produktionszyklen und ermöglichen es kleineren Teams, komplexe Produkte zu entwickeln. Benutzer können KI zunehmend im Alltag auf Mobilgeräten verwenden und damit Zeit sparen, neue Fähigkeiten erlernen und intuitiver mit Technologie interagieren.

**23.000 €**

Unseren Schätzungen nach könnten KI-Tools die Effektivität von Play- und Android-Entwicklern im Durchschnitt **um 33 %** pro Jahr steigern, was einem zusätzlichen Verdienst von **23.000 €** pro Entwickler entspricht.

**2**
**stunden pro Woche**

Android-Nutzer schätzen, dass sie durch den Einsatz von KI-Tools auf ihrem Gerät im Durchschnitt **2 Stunden pro Woche gespart** haben, da sie alltägliche Aufgaben schneller erledigen konnten.

**60 %**

**60 %** der Nutzer geben an, die in ihrem Android-Telefon integrierten KI-Tools zu verwenden, wobei Gemini und KI-Überblicke in Webbrowsern zu **den beliebtesten Tools und Funktionen gehören.**

## MyTherapy: Mehr Nutzer durch digitale Gesundheitslösungen

„Ihre Tools und Software Development Kits spielten auch eine wichtige Rolle, um unsere App zu verbreiten und neue Zielgruppen zu erreichen. Android vereinfachte den Wechsel von großen Download-Paketen zu App-Bundles. So konnten Apps kleiner werden, wodurch wir unser Wachstum in Ländern mit geringer Bandbreite steigern konnten. Für Regionen, in denen das Herunterladen von 100 oder 200 Megabyte nicht machbar ist, aber sechs oder acht Megabyte im Bereich des Möglichen liegen, haben sie einen sehr intelligenten Weg gefunden, unsere globale Expansion zu unterstützen.“



Florian Müller

Produktleiter bei MyTherapy, einer lokalen digitalen Gesundheits-App



# Sicherheit und Schutz gewährleisten

Android und Google Play bieten Schutz auf mehreren Ebenen, von der App-Überprüfung bis hin zur Sicherheit auf dem Gerät. Dadurch vertrauen Benutzer darauf, dass sie Dienste sicher herunterladen und nutzen können. Dies kommt bei den Nutzern in Deutschland sehr gut an, da Datenschutz und digitale Sicherheit einen sehr hohen Stellenwert für Verbraucher haben und Vertrauen in digitale Plattformen eine Voraussetzung für eine breite Akzeptanz ist.

## 68 %

**68 %** der Android-Nutzer in Deutschland geben an, dass sie sich weniger sicher fühlen, wenn sie eine App über eine andere Plattform als Google Play Store herunterladen. **Das Gefühl der Sicherheit auf Play** fördert die Entdeckung neuer Apps. **72 %** der Nutzer geben an, Play zu nutzen, um neue Apps auszuprobieren.

**65 %**

**65 %** der Android-Nutzer sind der Meinung, dass die im Gerät integrierten Sicherheitsfunktionen ihr **Telefon und ihre Daten schützen**.

**71 %**

**71 %** der Android-Nutzer sagen, dass sie sich eher trauen, **eine neue App auszuprobieren,** wenn sie im Play Store verfügbar ist.

**49 %**

**49 %** der Eltern in Deutschland geben an, dass sie durch die Kindersicherungsfunktionen von Android mehr Vertrauen haben, **wenn ihre Kinder ein Smartphone nutzen.**



# Gesellschaftlichen Mehrwert schaffen

Mobile Apps sind aus dem deutschen Alltag nicht mehr wegzudenken: vom DB Navigator, der das Bahnfahren vereinfacht, bis hin zu ELSTER für die Steuererklärung. Und sie bieten bei weitem nicht nur technikbegeisterten frühen Anwendern Vorteile. Da immer mehr Verwaltungsleistungen im Rahmen des Onlinezugangsgesetzes digitalisiert werden, ist ein erschwinglicher Smartphone-Zugang zunehmend eine Voraussetzung für eine vollwertige Teilhabe an der deutschen Gesellschaft.

## 11 Arbeitstage

**55 % der Android-Nutzer** berichten, dass ihr Smartphone eines der wichtigsten Mittel ist, über das sie digitale öffentliche Dienstleistungen nutzen. Allein die E-Government-Apps ersparen den Play-Nutzern in Deutschland jedes Jahr **11 Arbeitstage** an Zeit, die sonst für Verwaltung und Anreise angefallen wäre.

**5,2 Milliarden Euro**

Durch den kostenlosen Zugang zu einer breiten Palette von Apps erzielt Google Play eine jährliche Konsumentenrente **von 5,2 Milliarden Euro***, was einer jährlichen „digitalen Dividende“ von **130 Euro** pro Haushalt entspricht.

**510 €**

Durch das Angebot hochwertiger Smartphones zu einem niedrigeren Preis als Alternativen spart Android dem durchschnittlichen deutschen Haushalt **510 Euro** an Anschaffungskosten.

**60 %**

**60% der Menschen** in Deutschland geben an, dass sie Mobilitäts- und Assistenz-Tools auf ihren Android-Geräten nutzen.

*Siehe den methodischen Hinweis zur Definition der Konsumentenrente.