PUBLIC FIRST

Le portail mobile de la France

L'impact économique de Google Play et d'Android

Septembre 2026









Introduction

Google Play et Android permettent aux Français d'accéder aux applications qu'ils utilisent tous les jours ainsi qu'à des outils d'intelligence artificielle de pointe, tout en aidant les développeurs locaux à atteindre une audience mondiale. En associant une plateforme ouverte à des appareils et à une distribution sécurisés, l'écosystème renforce la confiance des consommateurs, ce qui permet aux développeurs d'augmenter leur chiffre d'affaires et de stimuler la croissance du secteur technologique français.

En 2025, plus de 4 000 entreprises d'applications et de jeux basées en France étaient actives sur Google Play, apportant collectivement plus de 15 000 applications sur le marché.



Stimuler l'impact économique national

L'écosystème Play et Android contribue à l'économie française par la combinaison de revenus directs des développeurs et d'effets d'entraînement plus larges à travers les industries. En permettant aux entreprises de toutes tailles de créer, de distribuer et de monétiser des applications, elle soutient les emplois à forte productivité et stimule la croissance dans des secteurs en plein essor tels que le commerce en ligne, les médias numériques et l'économie des plateformes.

€83 milliards

En 2025, l'économie de Play et d'Android a généré 280 millions d'euros de revenus pour les développeurs en France, et a contribué à soutenir une économie mobile plus large d'une valeur de 83 milliards d'euros, y compris les revenus générés dans des secteurs tels que le commerce en ligne, les médias numériques et l'économie des plateformes.

€54 milliards

Les développeurs Play et Android en France et le secteur plus large du commerce mobile ont contribué à hauteur de **54 milliards d'euros**, ce qui équivaut à **2 %** du PIB.

420k

L'écosystème des applications Google Play a permis la création de **420 000 emplois directs, indirects et induits** en France.

€89 milliards

Au cours des cinq prochaines années, nous estimons que le chiffre d'affaires généré par l'écosystème Play et Android par le biais de canaux directs et indirects pourrait augmenter de **11 %, pour atteindre 89 milliards d'euros d'ici 2030.**

Favoriser l'innovation dans l'économie de l'IA

L'IA remodèle rapidement les capacités des appareils mobiles et la productivité des développeurs d'applications dans toute la France. Les outils alimentés par l'IA réduisent les coûts de développement, accélèrent les cycles de production et permettent à des équipes plus réduites de construire des produits plus sophistiqués. Pour les utilisateurs, l'IA est de plus en plus intégrée dans les expériences mobiles quotidiennes, les aidant à gagner du temps, à acquérir de nouvelles compétences et à interagir de manière plus intuitive avec la technologie.

€17 000

En moyenne, nous estimons que les outils d'IA pourraient rendre les développeurs Play et Android **33 %** plus efficaces chaque année, ce qui équivaut à **17 000 euros** de revenus supplémentaires par développeur.

2.2
hrs/semaine

En moyenne, les utilisateurs d'Android ont estimé qu'ils avaient **gagné 2,2 heures par semaine** en utilisant des outils d'IA sur leur appareil pour effectuer des tâches de base plus rapidement.

68 %

68 % des personnes déclarent que les smartphones sont le principal appareil qu'elles utilisent pour accéder à l'IA.

61 %

61 % des personnes déclarent utiliser des outils d'IA intégrés à leur téléphone Android, parmi lesquels Gemini et les aperçus IA sur les navigateurs web sont les outils et les fonctions les plus populaires.

MWM: Au-delà des frontières

"Le plus grand avantage de Google Play pour nous est la façon dont il nous aide à distribuer nos applications. Quand on considère la complexité d'Android, avec ses différents fabricants (OEM), ses différentes tailles d'écran et ses différents niveaux de performances, sans oublier la diversité des publics en Europe, aux États-Unis et dans la région Asie-Pacifique, la capacité de Play à nous aider à diffuser nos produits auprès de millions d'utilisateurs est tout simplement impressionnante. Depuis nos débuts en 2012, nous avons dépassé le milliard de téléchargements, et 98 % de notre activité se déroule en dehors de la France. Une expansion mondiale de cette envergure aurait été impossible sans Google Play. Ils ont joué un rôle considérable dans notre succès, et il est rare d'avoir un partenaire aussi solide et fiable."



Charles Perrot

directeur de l'exploitation chez MWM



Assurer la sécurité et la sûreté

Les consommateurs français sont parmi les plus soucieux de la protection de la vie privée en Europe, ce qui s'explique par le rôle actif de la France dans la réglementation européenne sur le numérique. Les multiples couches de protection d'Android et de Google Play – de l'approbation des applications à la sécurité de l'appareil – permettent aux utilisateurs de télécharger et d'utiliser des services en toute sécurité.

77 %

77 % des utilisateurs d'Android en France déclarent se sentir moins en sécurité lorsqu'ils téléchargent une application en dehors de la boutique Google Play. Le sentiment de sécurité qui se dégage de Play favorise les découvertes, **73 %** des utilisateurs déclarant utiliser Play pour découvrir de nouvelles applications.

65 % **65 %** des utilisateurs d'Android estiment que les fonctions de sécurité de leur appareil protègent leur téléphone et leurs informations.

64 % **64 %** des utilisateurs d'Android sont convaincus que les systèmes antimalware d'Android protègent leur appareil et leurs données.

51 % **51 %** des parents français déclarent que les fonctions de contrôle parental d'Android les rendent plus confiants quant à l'utilisation du smartphone par leur enfant.



Garantir de meilleures retombées sociétales

La France a l'une des populations les plus engagées sur le plan numérique en Europe, et Android est au cœur de la façon dont des millions de personnes gèrent leur quotidien, en utilisant des solutions basées sur des applications pour tout faire, de la prise de rendez-vous chez le médecin au partage de l'addition dans un restaurant. Avec des appareils Android abordables qui aident les ménages à faible revenu à se connecter, l'écosystème ouvert joue un rôle important en garantissant que les avantages des services numériques sont largement partagés.

4 jours

64 % des utilisateurs d'Android déclarent que leur téléphone est l'un des principaux moyens d'accès aux services publics numériques. À elles seules, les applications gouvernementales en ligne permettent aux utilisateurs de Play en France de gagner **4 jours travaillés** par an, qu'ils auraient autrement consacrés aux démarches administratives et aux déplacements.

€1.9 milliard En donnant accès à un large éventail d'applications sans coût supplémentaire, Google Play génère **1,9 milliard d'euros** de surplus annuel pour les consommateurs, soit un « dividende numérique » annuel de 63 euros par foyer.

€510 En proposant des smartphones de haute qualité à un prix inférieur à celui des alternatives, Android permet au ménage français moyen d'économiser **510 euros** en frais initiaux.

67 % **67 %** des Français déclarent utiliser des outils de mobilité et d'assistance sur leurs appareils Android.