Le capital créatif français

Qu'est-ce qui pourrait dynamiser l'économie des créateurs et créatrices en France ? Public First et YouTube ont posé cette question à des créateurs de toute la France.

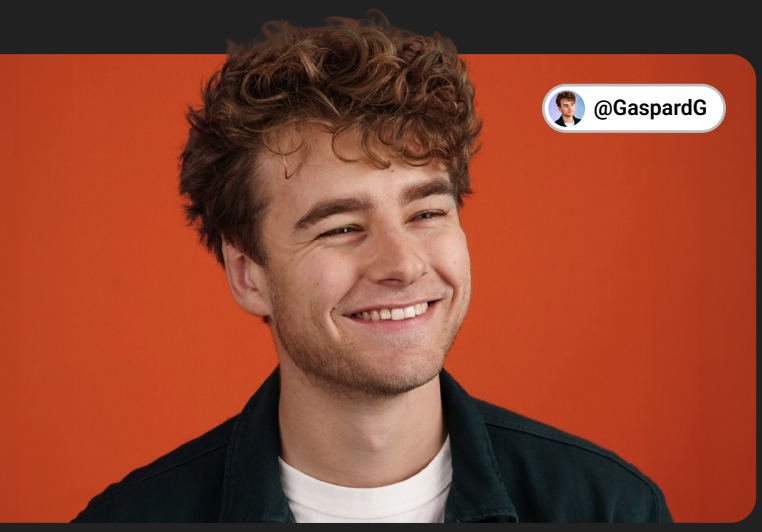
LORSQUE LES CRÉATEURS RÉUSSISSENT, L'EUROPE EN PROFITE ÉGALEMENT. Notre modèle de partage des revenus, le Programme Partenaire YouTube, verse aux créateurs les revenus générés par la publicité diffusée sur leurs chaînes ; en retour, ces derniers investissent dans la création de rédactions, de studios et d'entreprises modernes. En 2025, l'écosystème créatif de YouTube a contribué à hauteur de plus de **€ 1,1 milliard au PIB français** et a soutenu plus de **27 000 emplois équivalents temps plein.**[1]

1.1 Md€

L'écosystème créatif de YouTube a contribué à hauteur de plus de 1,1 milliard d'euros au PIB français en 2025.

27K+

L'écosystème créatif de YouTube a soutenu plus de 27 000 emplois en équivalent temps plein (ETP) en France en 2025.



"Nos institutions et notre Parlement devraient contribuer à rétablir des conditions équitables entre les créateurs et créatrices et les médias traditionnels."

Gaspard G
@GaspardG, 1,6 M d'abonnés, France



Leur message était clair : les créateurs ont besoin d'une plus grande reconnaissance, d'un meilleur accès à la formation, au financement et aux infrastructures créatives, ainsi que d'un droit de regard sur les décisions qui ont une incidence sur leur travail.

65 %

65 % des personnes interrogées qui sont des créateurs professionnels en France ont déclaré estimer que les créateurs bénéficient d'un soutien insuffisant, voire d'aucun soutien, en matière de **représentation dans leurs relations avec les pouvoirs publics.**[2]

60 %

60 % des personnes interrogées en France ont déclaré estimer que les créateurs bénéficient d'un soutien insuffisant, voire d'aucun soutien, en matière **d'accès aux financements et aux subventions accordés par les organismes publics.**

63 %

63 % des personnes interrogées en France comptant plus de 10 000 abonnés ou followers ont déclaré qu'elles **auraient plus de difficultés à créer du contenu, voire qu'elles cesseraient complètement d'en créer**, si elles étaient tenues de respecter les mêmes règles juridiques qu'un diffuseur de télévision traditionnel.

L'exploration libre est également essentielle. Depuis près de 20 ans, l'économie des créateurs et créatrices en Europe est une véritable réussite grâce à une règle simple : sur YouTube, ce sont les utilisateurs qui décident de ce qu'ils regardent. Chacun a sa chance. Dans ce rapport, des créateurs et créatrices expliquent comment cette approche a contribué à leur succès – et quels défis s'en suivraient pour leur activité s'ils s'en éloignaient.

Il s'agit là de défis concrets, et les créateurs savent clairement ce qui doit changer.

[1] Selon une étude d'Oxford Economics.
[2] Sauf mention contraire, l'ensemble des résultats de l'enquête sont issus d'un sondage en ligne mené par Public First auprès de créateurs et créatrices YouTube dans l'UE, du 1er juin au 8 juillet 2026.

YouTube